



CHECKPOINT

Global Trade, Leadership & the Road Ahead



May 2026 Edition

What **Mexico City** Teaches Us About Business

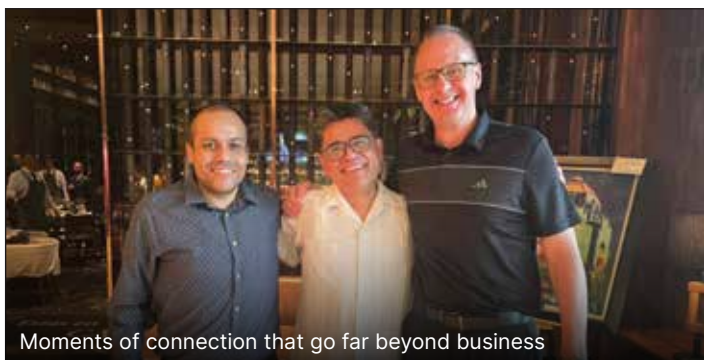
Reflections on relationships, culture, and the human side of doing business in one of North America's most dynamic cities

This special edition of CHECKPOINT is published in both English and Spanish to honor the diversity, culture, and global perspective that Mexico City brings to the world.

April brought me back to Mexico City, a place I have visited multiple times over the years. This trip was especially meaningful, as it was my wife Susan's first experience there. Despite my growing familiarity of the city, I find myself just as impressed each time I return—by its scale, its energy, and its remarkable cultural depth.

With a population exceeding 20 million people and sitting at over 2,200 meters above sea level, Mexico City is both expansive and elevated in more ways than one. Built on an ancient lakebed, the city subtly shifts over time, with streets and buildings that lean ever so slightly—a quiet reminder that even something so vast continues to adapt and evolve.

What stays with me most, however, is not the geography or architecture, but the people.



Moments of connection that go far beyond business

In Mexico, business begins with relationships. Personal connection is not a formality or a step in the process—it is the process itself. There is a genuine willingness to engage, to listen, and to build trust over time. Conversations are thoughtful and unhurried, and while a “yes” does not always translate to immediate agreement, it often reflects respect, openness, and a shared intention to find alignment. It is a subtle but important distinction that encourages patience and a deeper level of understanding.



The rhythm of Mexico City—where culture and connection define the business landscape.



There is also a strong sense of professionalism that I continue to admire. People take pride in how they present themselves, and there remains a respect for communication that feels increasingly rare elsewhere. At the same time, the tools are modern and efficient—WhatsApp being the primary channel for both business and personal interaction, allowing relationships to remain active and accessible.

Beyond business, what resonates most is the willingness of people to help. There is an openness and generosity that feels deeply human. Over the years, I have formed relationships here that extend well beyond professional interaction—from doctors and specialists who supported my recovery from nerve damage in my left arm, to families I met while staying in local neighborhoods. Many of these relationships continue today, sustained through simple conversations, shared experiences, and a genuine sense of care.

Mexico also places a strong emphasis on education and healthcare, with both public and private systems supporting long-term development and well-being. There is pride in this, just as there is pride in the country's identity and independence. Despite its proximity to the United States and the complexities that can bring, Mexico maintains a sense of dignity, openness, and respect for others that is both noticeable and admirable.

During this visit, Susan and I spent time exploring many of the city's iconic and cultural landmarks—from the Zócalo and the Cathedral to the Palacio de Bellas Artes, as well as the neighborhoods of Coyoacán and Reforma. We visited the Frida Kahlo Museum, enjoyed the local cuisine, and experienced a Lucha Libre event—an evening full of energy, tradition, and unmistakable character. Some of the most memorable moments, however, came from simple, everyday interactions—conversations with street vendors, shared smiles, and the rhythm of daily life that gives the city its heartbeat.



Lucha Libre—pure energy, tradition, and passion.

From a professional standpoint, one theme continues to emerge clearly. Spanish-speaking professionals are eager to expand their opportunities through stronger English communication skills—not to replace their identity, but to enhance their ability to operate confidently in a global environment. Supporting that growth has become a meaningful part of the work we do at GTC INC, helping individuals build confidence, clarity, and connection.

I am also grateful to have four outstanding associates based in Mexico City—**Jose, Alejandro, Samuel, and Karla**—who represent our company with professionalism, integrity, and a deep understanding of the local culture. Their presence strengthens not only our work in the region, but the relationships we continue to build.

If asked to recommend one city to experience in North America, Mexico City would be at the top of my list—bar none.

— John Raymond

Lo que la Ciudad de México nos enseña sobre los negocios

Reflexiones sobre las relaciones, la cultura y el lado humano de hacer negocios en una de las ciudades más dinámicas de América del Norte

Esta edición especial de CHECKPOINT se publica en inglés y español para honrar la diversidad, la cultura y la perspectiva global que la Ciudad de México aporta al mundo.

Abril me llevó nuevamente a la Ciudad de México, un lugar que he visitado en múltiples ocasiones a lo largo de los años. Este viaje tuvo un significado especial, ya que fue la primera vez que mi esposa Susan conoció la ciudad. A pesar de mi creciente familiaridad con la ciudad, cada visita me sigue impresionando—por su magnitud, su energía y su extraordinaria riqueza cultural.

Con una población que supera los 20 millones de habitantes y ubicada a más de 2,200 metros sobre el nivel del mar, la Ciudad de México es imponente en todos los sentidos. Construida sobre un antiguo lecho lacustre, la ciudad se adapta constantemente con el paso del tiempo, con calles y estructuras que muestran ligeras inclinaciones—un recordatorio silencioso de su evolución continua.

Sin embargo, lo que más permanece no es su geografía ni su arquitectura, sino su gente.



Momentos en Coyoacán—donde la cultura, la conversación y la conexión cobran vida.

En México, los negocios comienzan con las relaciones. La conexión personal no es un paso más dentro del proceso—es el proceso mismo. Existe una disposición genuina para escuchar, comprender y construir confianza con el tiempo. Las conversaciones son pausadas y consideradas, y aunque un “sí” no siempre implica un acuerdo inmediato, suele reflejar respeto, apertura y la intención de encontrar puntos en común. Es una diferencia sutil, pero fundamental.



Coyoacán en movimiento—donde la tradición y la comunidad cobran vida.

También destaca el alto nivel de profesionalismo. Las personas cuidan su presentación y mantienen un respeto por la comunicación que cada vez es menos común en otros lugares. Al mismo tiempo, las herramientas son modernas y prácticas—WhatsApp se ha convertido en el principal medio de comunicación tanto personal como profesional, manteniendo las relaciones cercanas y activas.

Más allá del ámbito empresarial, lo que realmente deja huella es la disposición de las personas para ayudar. Existe una apertura y generosidad que se siente profundamente humana. A lo largo de los años, he construido relaciones que van más allá de lo profesional—desde médicos y especialistas que me ayudaron en la recuperación de una lesión en mi brazo izquierdo, hasta familias con las que conviví durante mis estancias en la ciudad. Muchas de estas relaciones continúan hoy, mantenidas a través de conversaciones simples y un vínculo genuino.

México también demuestra un fuerte compromiso con la educación y la salud, con sistemas públicos y privados que respaldan el desarrollo y el bienestar a largo plazo. Existe orgullo en ello, así como en la identidad, la cultura y la independencia del país. A pesar de su cercanía con Estados Unidos y los desafíos que ello implica, México mantiene una dignidad, apertura y respeto hacia los demás que resultan admirables.

Durante este viaje, Susan y yo recorrimos algunos de los lugares más representativos de la ciudad—el Zócalo, la Catedral, el Palacio de Bellas Artes, así como barrios como Coyoacán y Reforma. Visitamos el Museo Frida Kahlo, disfrutamos de la gastronomía local y asistimos a un evento de Lucha Libre—una experiencia llena de energía, tradición y carácter. Sin embargo, algunos de los momentos más memorables surgieron de interacciones cotidianas—conversaciones con vendedores, gestos amables y el ritmo de la vida diaria que define a la ciudad.



El Ángel de la Independencia—symbol of pride and resilience.

Desde una perspectiva profesional, hay un tema que se repite con claridad. Los profesionales hispanohablantes buscan ampliar sus oportunidades mediante el fortalecimiento de su comunicación en inglés—no para sustituir su identidad, sino para desenvolverse con mayor confianza en un entorno global. Apoyar ese desarrollo se ha convertido en una parte significativa del trabajo que realizamos en GTC INC.

También me siento muy agradecido de contar con cuatro asociados en la Ciudad de México—**Jose, Alejandro, Samuel y Karla**—quienes representan a nuestra empresa con profesionalismo, integridad y un profundo entendimiento de la cultura local. Su aporte fortalece tanto nuestro trabajo como las relaciones que seguimos construyendo.

Si tuviera que recomendar una sola ciudad para conocer en América del Norte, la Ciudad de México estaría en el primer lugar—sin duda alguna.

— John Raymond

Beyond the Pitch: The Cultural Heartbeat of World Cup 2026

As the countdown to June 2026 begins, the world's eyes are turning toward the three great hosts of the Americas: the United States, Canada, and Mexico. But for many of us, this is not just about 104 matches or 48 teams—it is something far greater. It is a global family reunion. It is, in many ways, a shared belief system.

Europe: The Custodian of Tradition

In Europe, football is less a sport and more a secular religion. From the piazzas of Italy to the beer gardens of Germany, a World Cup summer has the power to stop time and unite entire communities.

For European nations, the tournament represents a rare moment when modern, diverse societies rally behind a single flag. Everything pauses, if only briefly, and little else seems to matter.

It is the sound of a local pub erupting in unison. It is the “poetry in motion” of contrasting playing styles—the tactical discipline of the North meeting the creative flair of the South—each reflecting centuries of cultural identity and tradition.

The Spanish-Speaking World: Passion as a Language

As a native Spanish speaker, I experience a different, more visceral layer of meaning. In Spain and throughout Latin America, football is the language of emotion—and equally, the language of connection.

In Spanish-speaking households, the World Cup becomes a bridge between generations. It is the memory of watching matches alongside grandparents, and the fiesta that begins hours before kickoff and continues long after the final whistle—often accompanied by food, music, and celebration.



The “Latino Effect”

Looking ahead to the host cities of 2026—from the historic Estadio Azteca in Mexico City to the vibrant fan hubs in Los Angeles and Miami—it is clear that the Spanish-speaking diaspora will shape the soul of this tournament.

We do not simply watch the game; we celebrate it. With music, drums, and an energy that is ritualistic rather than intimidating, football becomes an expression of identity. It is something we live, not just observe.



Why 2026 Is Different

This World Cup represents something unique—a cultural convergence that blends:

1. Mexico's legendary hospitality and deep football heritage (the first country to host the tournament three times)
2. The United States' large-scale, multicultural stadium environments
3. Canada's inclusive & rapidly growing soccer culture

Whether you call it football, fútbol, or soccer, the 2026 World Cup will demonstrate that while we may speak different languages, we all celebrate in the same one.

— By Nico Cortes

Más allá del campo: el pulso cultural del Mundial 2026

A medida que comienza la cuenta regresiva hacia junio de 2026, los ojos del mundo se dirigen hacia los tres grandes anfitriones de América: Estados Unidos, Canadá y México. Pero para muchos de nosotros, esto no se trata solo de 104 partidos o 48 selecciones—es algo mucho más profundo. Es una reunión familiar global. Es, en muchos sentidos, una forma de creencia compartida.

Europa: guardiana de la tradición

En Europa, el fútbol es menos un deporte y más una religión secular. Desde las piazze de Italia hasta los jardines cervancieros de Alemania, un verano de Mundial tiene la capacidad de detener el tiempo y unir a comunidades enteras.

Para las naciones europeas, el torneo representa un momento poco común en el que sociedades modernas y diversas se unen bajo una sola bandera. Todo parece detenerse, aunque sea por un instante, y nada más importa.

Es el sonido de un bar local estallando al unísono. Es la “poesía en movimiento” de los diferentes estilos de juego—la disciplina táctica del norte frente a la creatividad del sur—que refleja siglos de identidad cultural.

El mundo hispanohablante: la pasión como idioma

Como hablante nativo de español, percibo una dimensión distinta, más visceral. En España y en toda América Latina, el fútbol es el lenguaje de la emoción y, al mismo tiempo, el lenguaje de la conexión.

En los hogares hispanohablantes, el Mundial se convierte en un puente entre generaciones. Es el recuerdo de ver los partidos con los abuelos, y la fiesta que comienza horas antes del inicio y continúa mucho después del final—siempre acompañada de comida, música y celebración.



El “efecto latino”

Al observar las ciudades sede del 2026—desde el histórico Estadio Azteca en la Ciudad de México hasta los centros de aficionados en Los Ángeles y Miami—queda claro que la diáspora hispanohablante dará forma al alma de este torneo.

No solo vemos el partido; lo celebramos. Con música, tambores y una energía que es ritual más que intimidante, el fútbol se convierte en una expresión de identidad. Es algo que se vive, no solo se observa.



Por qué 2026 será diferente

Este Mundial representa una convergencia cultural única que combina:

1. La legendaria hospitalidad de México y su profunda historia futbolística (el primer país en ser anfitrión tres veces)
2. Los estadios multiculturales y de gran escala de Estados Unidos
3. La escena futbolística inclusiva y en crecimiento de Canadá

Ya sea que lo llames football, fútbol o soccer, el Mundial 2026 demostrará que, aunque hablemos distintos idiomas, todos celebramos en el mismo.

— By Nico Cortes

Language as a Competitive Advantage

During my recent visit to Mexico City, I had the opportunity to meet in person with several of my Executive Business English clients - individuals I have worked with for approximately two years and continue to support today. Among them were **Dalia Cruz and Julio Hernandez**, both senior professionals operating in highly technical and globally connected industries—telecommunications and enterprise information systems, respectively. Julio serves in a dual capacity as a **Practice Manager and Platform Engineer**. While our work together has largely taken place virtually, this visit provided a valuable opportunity to connect face-to-face during my recent trade mission in April.

What stood out immediately was not only their level of expertise, but their commitment to continuous improvement & their willingness to invest in themselves.

These are professionals who are already performing at a high level within their organizations. Their technical knowledge is strong, their experience is deep, and their understanding of their industries is clear. Yet, like many professionals operating in global environments, they recognize that communication - particularly in English—is often the bridge between capability and opportunity.

In today's international business landscape, English frequently becomes the working language across borders. For many Mexican professionals, the goal is not perfection, but effectiveness—the ability to participate confidently in meetings, contribute ideas clearly, and engage in conversations that extend beyond their immediate environment. This is not about replacing one's identity or language, but about expanding the ability to operate across cultures.

What we consistently observe is that confidence does not come from theory alone. It develops through experience, repetition, and practical engagement. At GTC INC, our approach reflects this reality. Rather than focusing on traditional language instruction, our programs are built around real-world application—one-on-one coaching sessions tailored to the individual, incorporating conversational English, role-playing scenarios, and structured discussions that mirror actual business situations.

There is a deliberate emphasis on trial and error. Creating a space where professionals can speak, make mistakes, adjust, and improve over time is essential to building confidence. Whether preparing for interviews, navigating presentations, or participating in complex discussions, the process is designed to feel relevant, immediate, and directly connected to their professional lives.

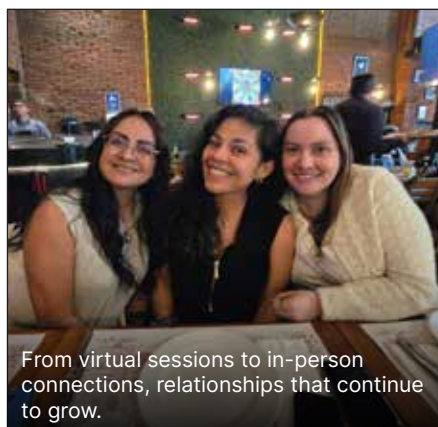


In Mexico, there is a clear and growing motivation among business professionals to expand their opportunities, both domestically and internationally. This drive is closely linked to career progression, access to global markets, and ultimately, an improved standard of living. Communication plays a central role in enabling that progression.

What became evident during this visit is that the barrier is not talent. The individuals we work with are capable, driven, and prepared. The opportunity exists. What is required is the ability to communicate that capability with clarity and confidence in a global context.

Language, in this sense, becomes more than a skill—it becomes a strategic advantage.

And when that advantage is developed through consistent practice, thoughtful coaching, and real-world application, the impact extends well beyond communication. It shapes leadership, strengthens relationships, and opens doors that might otherwise remain just out of reach.



From virtual sessions to in-person connections, relationships that continue to grow.



As a reflection of this growing demand, GTC INC's Executive Business English programs are now **fully booked** for the Spring and Summer 2026 terms. Limited openings are currently available beginning in September 2026. For further information on programs, pricing, and availability, please contact **contact@globaltradeconnect.net**.

El idioma como ventaja competitiva

Durante mi reciente visita a la Ciudad de México, tuve la oportunidad de reunirme en persona con varios de mis clientes de Executive Business English—profesionales con quienes he trabajado durante aproximadamente dos años y con quienes continúo colaborando hoy en día. Entre ellos se encuentran **Dalia Cruz y Julio Hernandez**, ambos profesionales senior que operan en industrias altamente técnicas y globalmente conectadas — telecomunicaciones y sistemas de información empresarial, respectivamente. Julio se desempeña en un rol dual como **Practice Manager y Platform Engineer**. Aunque nuestro trabajo se ha desarrollado principalmente de manera virtual, esta visita permitió fortalecer la relación de forma presencial durante mi reciente misión comercial en abril.

Lo que destacó de inmediato no fue solo su nivel de experiencia, sino su compromiso con la mejora continua y su disposición a invertir en su propio desarrollo.

Se trata de profesionales que ya se desempeñan a un alto nivel dentro de sus organizaciones. Cuentan con sólidos conocimientos técnicos, amplia experiencia y un claro entendimiento de sus industrias. Sin embargo, como ocurre con muchos profesionales que operan en entornos globales, reconocen que la comunicación—particularmente en inglés—se convierte en el puente entre la capacidad y la oportunidad.

En el entorno empresarial internacional actual, el inglés funciona con frecuencia como el idioma de trabajo entre mercados. Para muchos profesionales mexicanos, el objetivo no es la perfección, sino la efectividad: la capacidad de participar con confianza en reuniones, expresar ideas con claridad y desenvolverse en conversaciones que trascienden su entorno inmediato. No se trata de sustituir la identidad o el idioma propio, sino de ampliar la capacidad de operar entre culturas.

Lo que observamos de manera constante es que la confianza no proviene únicamente de la teoría. Se construye a través de la experiencia, la repetición y la práctica en contextos reales. En GTC INC, nuestro enfoque refleja esta realidad. Más allá de la enseñanza tradicional del idioma, nuestros programas están diseñados en torno a la aplicación práctica—sesiones personalizadas uno a uno, inglés conversacional, ejercicios de simulación y escenarios que replican situaciones reales de negocio.

Existe un énfasis deliberado en el proceso de prueba y error. Crear un entorno donde los profesionales puedan expresarse, equivocarse, ajustar y mejorar con el tiempo es fundamental para desarrollar confianza. Ya sea en la preparación para entrevistas, presentaciones o conversaciones complejas, el proceso está diseñado para ser relevante, inmediato y directamente aplicable a su realidad profesional.



En México, existe una clara y creciente motivación entre los profesionales por ampliar sus oportunidades, tanto a nivel nacional como internacional. Este impulso está estrechamente ligado al desarrollo profesional, el acceso a mercados globales y, en última instancia, a la mejora del nivel de vida. La comunicación juega un papel central en ese proceso.

Lo que se hizo evidente durante esta visita es que la barrera no es el talento. Las personas con las que trabajamos son capaces, comprometidas y están preparadas. La oportunidad existe. Lo que se requiere es la capacidad de comunicar ese valor con claridad y confianza en un entorno global.

En este sentido, el idioma deja de ser solo una habilidad para convertirse en una ventaja estratégica.

Y cuando esa ventaja se desarrolla a través de la práctica constante, una guía adecuada y la aplicación en contextos reales, su impacto va mucho más allá de la comunicación. Se traduce en liderazgo, fortalece las relaciones y abre puertas que de otro modo permanecerían fuera de alcance.



Los coaches de GTC INC trabajan con estudiantes de todas las edades—desarrollando confianza, comunicación y habilidades para el mundo real.

Como reflejo de esta creciente demanda, los programas de Executive Business English de GTC INC se encuentran **completamente ocupados** para los periodos de primavera y verano de 2026. Actualmente existen cupos limitados disponibles a partir de septiembre de 2026. Para mayor información sobre programas, tarifas y disponibilidad, favor de contactar a **contact@globaltradeconnect.net**.

UNAM: Talent, Prestige & the Future of Dental Excellence

During our recent visit to the Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), we had the opportunity to engage with one of the most respected academic institutions not only in Mexico, but across Latin America.

UNAM is widely recognized as the largest university in Latin America, with more than 269,000 students, and consistently ranks among the top universities globally. It is considered the leading university in Mexico, with a long-standing reputation for academic excellence, research, and intellectual leadership.

Within this environment, the Faculty of Dentistry stands out.

UNAM's dentistry program is consistently ranked among the top in the country. Its curriculum integrates theoretical knowledge with early clinical and hands-on training, allowing students to develop technical expertise alongside academic rigor.



During our time at UNAM, I would like to extend a sincere thank you to Dra. Ana and Dra. Lupita for making me feel so welcome. Their professionalism and openness reflect the broader culture of the institution and left a lasting impression.

What became immediately clear during our visit is that Mexico is producing a high level of talent in dentistry.

Students demonstrate precision, discipline, and a strong understanding of both traditional techniques and emerging digital workflows. There is a balance between craftsmanship and innovation that is increasingly valuable in modern dental manufacturing and care.



However, as with many emerging markets, the true opportunity lies in connection.

The integration of advanced technologies—such as digital milling systems and AI-supported workflows—combined with global communication capability, presents a powerful pathway forward. The technical foundation already exists; the next step is enabling that talent to operate more seamlessly in international environments.

This is where collaboration becomes critical.

At GTC INC, our role is not only to support the introduction of advanced dental technologies, but also to help facilitate the communication, alignment, and cross-border integration required to bring these capabilities to a global stage.



The future of dental excellence will not be defined by geography alone.

It will be shaped through collaboration—between institutions like UNAM, advanced technologies, and professionals who are prepared to engage beyond borders.

UNAM represents more than academic strength.

It represents discipline, prestige, and the next generation of globally competitive dental professionals.

UNAM: Talento, Prestigio y el Futuro de la Excelencia Odontológica

Durante nuestra reciente visita a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), tuvimos la oportunidad de interactuar con una de las instituciones académicas más respetadas no solo en México, sino en toda América Latina.

La UNAM es ampliamente reconocida como la universidad más grande de América Latina, con más de 269,000 estudiantes, y se mantiene consistentemente entre las principales universidades a nivel mundial. Es considerada la institución líder en México, con una sólida trayectoria en excelencia académica, investigación y liderazgo intelectual.

Dentro de este entorno, la Facultad de Odontología destaca de manera significativa.

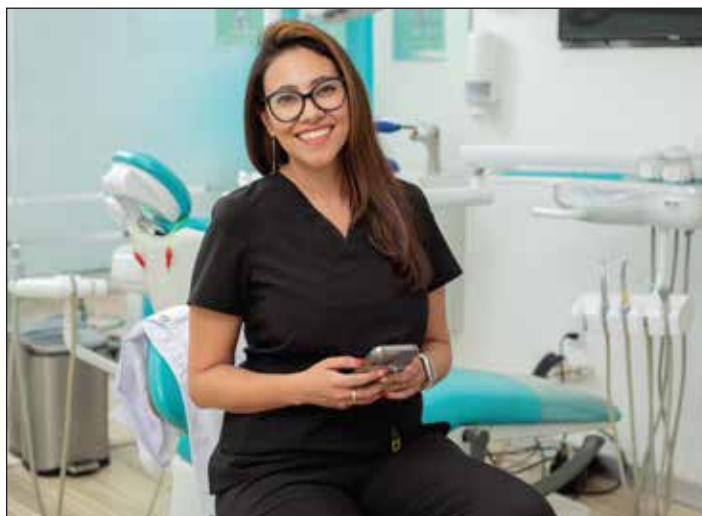
El programa de odontología de la UNAM se posiciona de forma constante entre los mejores del país. Su modelo educativo integra la formación teórica con la práctica clínica desde etapas tempranas, permitiendo

Durante nuestra visita a la UNAM, me gustaría extender un sincero agradecimiento a **la Dra. Ana y la Dra. Lupita** por hacerme sentir tan bienvenido. Su profesionalismo y apertura reflejan la cultura de la institución y dejaron una impresión muy positiva.

Durante nuestra visita, quedó claro que México está formando talento de alto nivel en el área odontológica.

Los estudiantes demuestran precisión, disciplina y una sólida comprensión tanto de las técnicas tradicionales como de los flujos de trabajo digitales emergentes. Existe un equilibrio entre la destreza artesanal y la innovación tecnológica que resulta cada vez más valioso en la odontología moderna y en la manufactura dental.

que los estudiantes desarrollen habilidades técnicas con un alto nivel de rigor académico.



Sin embargo, como ocurre en muchos mercados en desarrollo, la verdadera oportunidad está en la conexión.

La integración de tecnologías avanzadas—como los sistemas de fresado digital y los flujos de trabajo asistidos por inteligencia artificial—junto con una mayor capacidad de comunicación a nivel global, abre un camino muy sólido hacia el futuro. La base técnica ya existe; el siguiente paso es facilitar que este talento pueda operar con mayor fluidez en entornos internacionales.

Es aquí donde la colaboración cobra especial relevancia.

En GTC INC, nuestro rol no se limita a la introducción de tecnologías avanzadas, sino también a facilitar la comunicación, la alineación y la integración entre mercados, permitiendo que estas capacidades se proyecten a nivel global.

El futuro de la excelencia odontológica no estará definido por la geografía.

Será el resultado de la colaboración entre instituciones como la UNAM, tecnologías de vanguardia y profesionales preparados para interactuar más allá de sus fronteras.

La UNAM representa más que fortaleza académica.

Representa disciplina, prestigio y una nueva generación de profesionales odontológicos con proyección global.

Ethics and Artificial Intelligence

The ethical challenges surrounding artificial intelligence (AI) have become a central topic today, as we are experiencing significant changes driven by its growing presence in our daily lives—at home, at work, in universities, and beyond.

As AI continues to evolve, it is essential to reflect on how it is used and to ensure that its development benefits society as a whole.

While much attention is placed on technical challenges, it is equally important to consider the broader social, political, and philosophical implications.

One key issue we must understand is our inherent human bias in the way we think, speak, and write. Since algorithms are a product of human reasoning, a certain level of bias is inevitable.

Consider the information shared on social networks, which is often naturally biased. AI systems are trained on large datasets, transforming information into knowledge — but that knowledge may carry underlying biases.

This can lead to the amplification of discrimination, inequality, and prejudice. For this reason, it is essential to remain open to correction and oversight to promote a more impartial generation of knowledge.

Another important concern is privacy and data security. AI systems rely heavily on collecting and analyzing personal information, often without users fully understanding how their data is being used. This lack of transparency can lead to the improper commercialization of personal information, making the development of strong regulatory frameworks essential.

Transparency itself is another major ethical challenge. Many decisions made using AI—particularly in areas such as healthcare and justice—can lack clarity and accountability.



Human intervention remains critical, as people bring the sensitivity and judgment needed to act in the best interest of diverse groups. It is therefore necessary to promote the development of more interpretable and explainable AI systems.

Accountability is also a complex issue. When an AI system makes an error, who is responsible? The company implementing the system, the programmer, or the regulator? This legal ambiguity complicates the application of justice and reinforces the need for stronger governance.

The impact of AI on employment is another major concern. Automation can replace human labor in the pursuit of productivity, but we must ask whether it is appropriate in all cases. Extreme approaches—where human labor is widely replaced—can lead to inequality, social tension, and ultimately instability.

There is also the risk of misuse. AI technologies can be used for harmful purposes, such as spreading misinformation, surveillance, or data theft. The advancement of powerful systems must not be accompanied by a “free hands” approach, where anything is permitted without accountability.

Finally, we must consider global inequality. Many individuals in developing countries lack access to AI technologies and education. As disparities between nations already exist, the expansion of AI could widen this gap even further. International cooperation is needed—not only for regulation, but also to ensure equitable access.

In conclusion, if we aim to achieve a balanced and stable society, we must strengthen regulation, expand access to technology, and thoughtfully consider the future of work. Without this, the rapid development of AI risks contributing to greater inequality and social instability.

— By José Antonio Nuñez



Ética e Inteligencia Artificial



Los retos éticos relacionados con la inteligencia artificial (IA) se han convertido en un tema central en la actualidad, ya que estamos viviendo cambios significativos impulsados por su creciente uso en nuestra vida diaria—en el hogar, en el trabajo, en las universidades y en muchos otros ámbitos.

A medida que la IA continúa evolucionando, es fundamental reflexionar sobre su uso y garantizar que su desarrollo beneficie a la sociedad en su conjunto. Aunque muchos se enfocan en los retos técnicos, también es necesario considerar las implicaciones sociales, políticas y filosóficas.

Un aspecto clave que debemos entender es nuestro sesgo natural al pensar, hablar y escribir. Dado que los algoritmos son producto de la racionalidad humana, es inevitable que exista cierto grado de sesgo. Pensemos en la información que circula en las redes sociales, la cual suele estar naturalmente sesgada. Los sistemas de IA se entrenan con grandes volúmenes de datos, transformando la información en conocimiento, pero este conocimiento puede nacer con sesgos implícitos.

Esto puede llevar a la amplificación de la discriminación, las desigualdades y los prejuicios. Por ello, es fundamental mantener una apertura hacia la corrección y la supervisión, con el fin de lograr una generación de conocimiento más imparcial.

Otro aspecto importante es la privacidad y la seguridad de la información. La IA depende en gran medida de la recopilación y el análisis de datos personales, y en muchos casos los usuarios no son conscientes de cómo se utiliza su información. Esta falta de transparencia puede derivar en el uso indebido o la comercialización inapropiada de datos personales, lo que hace imprescindible el desarrollo de marcos regulatorios sólidos.

La transparencia en sí misma representa otro desafío ético. Muchas decisiones tomadas mediante sistemas de IA—especialmente en áreas como la salud o la justicia—carecen de claridad y rendición de cuentas.

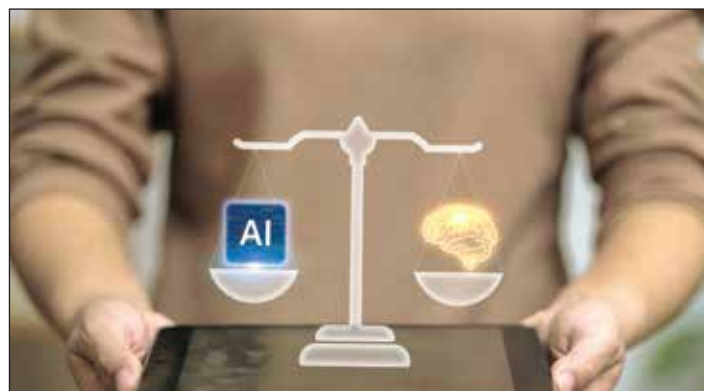
La intervención humana sigue siendo esencial, ya que aporta sensibilidad y criterio para actuar en beneficio de distintos grupos. Por ello, es necesario impulsar el desarrollo de sistemas de IA más interpretables y explicables.

La responsabilidad también es un tema complejo. Cuando un sistema de IA comete un error, ¿quién asume las consecuencias? ¿La empresa que lo implementa, el programador o el regulador? Esta ambigüedad legal complica la aplicación de justicia y refuerza la necesidad de una regulación más sólida.

El impacto en el empleo es otro reto importante. La automatización puede reemplazar el trabajo humano en nombre de la productividad, pero debemos cuestionar si esto es adecuado en todos los casos. Políticas extremas que sustituyan ampliamente la mano de obra humana pueden generar desigualdades, tensiones sociales y, en última instancia, inestabilidad.

También existe el riesgo del mal uso de la IA. Estas tecnologías pueden emplearse para fines perjudiciales, como la difusión de noticias falsas, el espionaje o el robo de información. El avance de sistemas más potentes no debe interpretarse como una libertad absoluta para actuar sin límites ni responsabilidad.

Finalmente, debemos considerar las desigualdades a nivel global. Muchas personas en países en desarrollo no tienen acceso a la tecnología de IA ni a la educación necesaria. En un mundo donde ya existen grandes brechas, la expansión de la IA podría ampliarlas aún más. Es necesario promover acuerdos internacionales, no solo para la regulación, sino también para garantizar un acceso equitativo.



En conclusión, si realmente buscamos una sociedad equilibrada y estable, es fundamental fortalecer la regulación, ampliar el acceso a la tecnología y reflexionar sobre el futuro del trabajo. De lo contrario, el desarrollo acelerado de la IA podría profundizar las desigualdades y generar inestabilidad social.

— Por José Antonio Nuñez

Looking Ahead: Key Industry Events



World Dental Congress 2026
Prague, Czechia – September 2026



IMTS – International Manufacturing Technology Show
Chicago USA – September 2026



World Business Forum
Mexico City, Mexico – November 2026

GTC INC Welcomes Our New Partners – Advancing Innovation Through Global Collaboration

Dentbird / Imagoworks – GTC INC is proud to announce a new dealer agreement with **Dentbird**. This partnership strengthens our position in digital dentistry, as **Dentbird** enables dental education, advanced workflows, precision design, and scalable production solutions across global markets.



Cybernetics – AGV Systems

Our collaboration with **Cybernetics** continues to advance in the area of Automated Guided Vehicle (AGV) systems and various other cutting-edge products. These technologies represent a key step toward smarter manufacturing environments, improving efficiency, safety, and operational flow.



Our Mission

GTC Inc. is a Canadian-based international trade and market-entry firm built on trust, clarity, and strong relationships. We connect manufacturers, distributors, and buyers across global markets, serving as a strategic bridge between regions and cultures.

We support sourcing, distribution, negotiation, and market expansion, working closely with partners to align objectives and build long-term success. Our integrated approach combines trade representation with executive communication, leadership coaching, and cross-cultural insight to strengthen negotiations and collaboration.

Led by a Canadian team with over 100 years of combined international trade experience, GTC Inc. delivers practical expertise and relationship-driven execution worldwide.



Your Trusted Partners